

ASTRONOM

PRODUKTY

TWORZONE PRZEZ CIEBIE





” Ty znasz swoich klientów, my znamy się na produkcji wódki. W ramach projektu Astronom możemy połączyć siły i tworzyć produkty trafiające precyzyjnie w potrzeby konsumentów ”

Grzegorz Grabowski – *Dyrektor Zarządzający*
Toruńskie Wódki Gatunkowe

NOWE OKAZJE SPRZEDAŻOWE, TUŻ OBOK CIEBIE

- > Na rynku pojawił się nowy, zauważalny trend.
- > Klienci chcą kupować produkty regionalne lub związane z ich pasjami.
- > Dajemy narzędzie, z którym możesz wykorzystać tę szansę na rynku wódki.

W prosty sposób stworzysz swój produkt, odwołujący się do lokalnego patriotyzmu Twoich klientów lub będący np. **pamiątką dla turystów.**

DLACZEGO NASZA WÓDKA?

Toruńskie Wódki Gatunkowe to wytwórnia, w której alkohol od samego początku tworzony był z pasją. Niezmiennie od 1884 roku produkujemy wódki najwyższej jakości.

- > Woda wykorzystywana do tworzenia wódki pochodzi ze źródeł głębinowych znajdujących się pod wytwórnią.
- > Do produkcji wykorzystujemy wyselekcjonowane zboża i maceraty wykonywane na bazie tradycyjnych receptur.

Butelki sygnowane logo Toruńskich Wódek Gatunkowych to dla konsumentów potwierdzenie wysokiej jakości produktu.

JAK TO DZIAŁA?

- > Wybierasz jeden z dostępnych kształtów butelki
- > Decydujesz się na rodzaj płynu z oferty Toruńskich Wódek Gatunkowych
- > Dostarczasz projekt etykiety lub projektujesz opakowanie przy naszej pomocy

MINIMUM ILOŚCIOWE – TYLKO 100 SZTUK

ZREALIZOWANE PROJEKTY



W ramach projektu Astronom powstały już produkty, które zdobywają lokalne rynki. Przykładem jest m.in. wódka „Pamięćka z Dziwnówka” czy „Wódka Obornicka”.

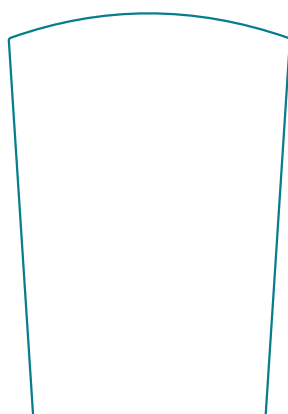
”Oborniki zawsze były znane z wyjątkowo udanych produktów. Nie ma żadnego powodu, by teraz nie promowała miasta obornicka wódka, tym bardziej, że jest to popularny produkt doskonałej jakości.”

Tomasz Szrama – *Burmistrz Obornik*
Za „Gazetą Obornicką”

> DOSTĘPNE RODZAJE BUTELEK I WYKROJNIKI ETYKIET



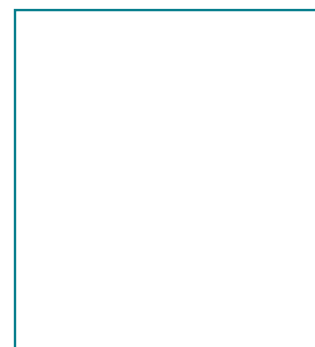
**BUTELKA 500 ML
WZÓR NR 1 „1884”**



DLA BUTELKI „1884”



**BUTELKA 500 ML
WZÓR NR 2 „PRESTOLNA”**



DLA BUTELKI „PRESTOLNA”

PROPONOWANE RODZAJE WÓDEK Z NASZEJ OFERTY

ASTRONOM PIERNIK*	32%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM PIGWA*	36%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM CZYSTA	40%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM GRUSZKOWA	40%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM ŚLIWKOWA	40%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM ŻURAWINA*	37,5%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM ZIEMNIACZANA	40%	BUTELKA „1884”	500 ML
ASTRONOM PIERNIK*	32%	BUTELKA „PRESTOLNA”	500 ML
ASTRONOM CZYSTA	40%	BUTELKA „PRESTOLNA”	500 ML
ASTRONOM ŻURAWINA*	37,5%	BUTELKA „PRESTOLNA”	500 ML
ASTRONOM ZIEMNIACZANA	40%	BUTELKA „PRESTOLNA”	500 ML

* PRODUKT SEZONOWY, ZAPYTAJ SWOJEGO PRZEDSTAWICIELA O DOSTĘPNOŚĆ.

ZAINSPIRUJ SIĘ NASZYM PROJEKTAMI

Aby pokazać Ci, jakie masz możliwości, stworzyliśmy z naszymi grafikami serię przykładowych projektów odwołujących się do regionów, historii i polskiej kultury oraz ludzkich pasji. Mamy nadzieję, że będą inspiracją dla Twojej, lokalnej marki wódki.

Któryś z naszych projektów trafił w Twój gust i chciałbyś go wykorzystać? Skontaktuj się z nami, a pomożemy Ci prawnie zweryfikować nazwę i wzór graficzny – to obowiązkowy etap przy wypuszczeniu produktu na rynek

BALTEUS

Bałtyk to morze inspiracji i mnóstwo pozytywnych skojarzeń. Nasza propozycja na morską markę to łacińska nazwa i rycina klasycznego żaglowca.



KOLEKTYW

Sentymenty można sprawnie wykorzystać w marketingu. Istnieją marki, które puszczają oko w stronę epoki PRL-u. Myślimy, że jest to także potencjalna droga dla wódki.



KRESÓWKA

Kresy Wschodnie to region, ale także szereg skojarzeń historycznych i kulturowych – także tych literackich, które zawsze są wdzięcznym tematem na markę alkoholu.



ŁOWCZA

Pasje łączą ludzi i dają sporo okazji do biesiadowania, tak jest też z łowiectwem. Dlaczego nie stworzyć produktu, który będzie dedykowany konkretnej grupie pasjonatów?



BERBELA

Czasami produkt ma silny związek z regionem. Tak jest w przypadku Wielkopolski i Poznania, gdzie wódka to „berbela”, a ziemniak to coś więcej niż dodatek do kotleta.



WACHA

„Wacha” w gwarze warszawskiej to paliwo. Wykorzystując imprezową metaforę i sięgając po motyw legendy polskiej motoryzacji stworzyliśmy markę o stołecznym charakterze.



HAJER

Regionalna gwara to kopalnia pomysłów na Twoją markę. Wierzymy, że każdy „hajer” z chęcią sięgnie po wódkę doceniającą jego ciężką pracę.



HALNA

Potęga natury i moc trunków idą w parze, szczególnie w górach. Dlatego nazwaliśmy wódkę „Halna” i tworząc etykietę inspirowaliśmy się urodą górskich krajobrazów.



JEZIORNA

Warmia i Mazury to krainy, które zasługują na swoją wódkę. My wykrzystaliśmy motyw jachtu. Z chęcią poznamy Twoje pomysły na lokalny produkt.



SWAWOLNA

Słowiańska fantazja i zamiłowanie do zabawy to coś, z czego słyniemy na świecie. Wódka też może być „Swawolna” i odwoływać się do ludowych motywów.

> ZWIĘKSZAJ SPRZEDAŻ DZIĘKI OPAKOWANIOM PREZENTOWYM

Projekt Astronom to także dodatkowe narzędzia sprzedażowe – dzięki eleganckim opakowaniom prezentowym możesz zwiększyć postrzeganą wartość produktu i zdobyć nowych klientów.

SKRZYŃKA DREWNIANA ZAMYKANA PO SKOSIE

Eleganckie opakowanie prezentowe w nowoczesnej formie, z niestandardowym zamknięciem. Tę skrzynkę, dedykowaną butelce „1884”, możesz dodatkowo spersonalizować dzięki umieszczeniu graweru.





OPAKOWANIE KARTONOWE Z RĄCZKĄ

Biały elegancki kartonik z okienkiem, dzięki któremu możesz dobrze wyeksponować butelkę i swoją markę. Możliwość personalizacji na laminacie mocowanym u dołu kartonika.

**> TWÓJ
PRZEDSTAWICIEL
HANDLOWY:**

SKRZYŃKA DREWNIANA TYPU „VINTAGE”

Wykonana z surowego drewna z możliwością personalizacji w postaci graweru na wieku skrzynki, np. z logo Twojej marki. Klimatyczny prezent, który może podkreślić charakter produktu.



TORUŃSKIE WÓDKI GATUNKOWE
Jana Olbrachta 14, 87-100 Toruń
www.torunskiewodki.pl